



MEDICINA NARRATIVA APPLICATA AL MONDO DELLA COMUNICAZIONE E DEL GIORNALISMO

Milano, 26-27 settembre 2019

Raccogliere le narrazioni e le testimonianze altrui è cosa tutt'altro che facile.

Invitare la persona malata, il caregiver e i professionisti sanitari a dire la loro sulla malattia e sulla cura, è paragonabile allo sforzo che il giornalista o il comunicatore fa nel “constructive journalism” per costruire con la sua voce narrante un sistema di cure in sanità più sostenibile, dando luce alle esperienze funzionali e informando sui fatti ed i comportamenti che potrebbero essere migliorati.

La complessità è data dalla libertà di notizia sui social, dalle fake news e dalla censura sui tabù della malattia non pubblicabili sulla carta stampata.

A oggi assistiamo ad una narrazione della medicina molto spesso sensazionalistica, che diventa impossibile da generalizzare se si limita a fare sfoggio della singola esperienza.

Obiettivo del Seminario

Imparare le basi e gli scopi della medicina narrativa come strumento di informazione, coinvolgimento e difesa sia per coloro che si occupano di comunicazione medico scientifica sia per il grande pubblico, i professionisti sanitari, e i pazienti.

A chi si rivolge

Il seminario è rivolto a giornalisti, pubblicisti, professionisti nel campo della comunicazione medico scientifica e dell'editoria, su carta stampata, on line e negli altri canali di informazione, a chi lavora nella comunicazione delle imprese del Life Science, a tutti coloro che credono che raccontare sia ancora una tecnica di forte impatto sulla modernità, se affinata come strumento di interpretazione della realtà e di lavoro.

Durata del seminario: 16 ore, giovedì 26 settembre - venerdì 27 settembre 2019

Sede: Milano

Durante il Seminario

- verranno introdotti e discussi casi di pubblicazione riuscite e casi fallaci di medicina narrativa, esempi di progetti editoriali
- i partecipanti potranno pubblicare casi inediti di progetti di medicina narrativa realizzati da professionisti sanitari, pazienti e “caregiver”
- i partecipanti potranno lavorare sui propri casi specifici ed esperienze narrate in un laboratorio di comunicazione

Contenuti del Seminario

- Confini e orizzonti di salute e malattia nell'opinione pubblica contemporanea
- Medicina narrativa, cosa sei e a cosa servi
- Medicina narrativa, uno strumento di autenticità informativa
- Medicina narrativa come fonte di notizie
- Medicina narrativa: oltre il singolo caso "notiziabile" per aprire alla visione di insieme di popolazione
- Medicina narrativa e giornalismo costruttivo per un uso etico delle narrazioni
- Medicina narrativa e strumenti di informazione (giornali, TV, radio)
- Medicina narrativa e digital social network (blog, forum, post, web): divincolarsi tra verità e fake news.

Faculty

- **Maria Giulia Marini**, Opinion leader della Medicina Narrativa
- **Alberto Ferrari**, Giornalista pubblicitista
- **Manuella Walker**, Giornalista scientifico
- **Luigi Reale**, Ricercatore con esperienza di pubblicazioni di Medicina Narrativa

"Nulla dies sine linea. Ero un giornalista pubblicitista appena ventenne e questa esortazione mi spingeva a trascorrere le mie notti cesellando articoli di cronaca locale, dopo interminabili giornate trascorse negli ospedali milanesi e sui libri universitari. Cercavo di coltivare il mio linguaggio, alla ricerca meticolosa delle parole più adatte per raccontare quelle storie. Oggi, da medico ospedaliero e divulgatore scientifico, quella "ricerca" continua: nell'ascolto e nel dialogo con i pazienti, così come nella condivisione di notizie scientifiche. Dall'ambulatorio alle pagine dei nostri social network, siamo ogni giorno chiamati a perfezionare la nostra predisposizione all'ascolto e le nostre capacità comunicative. La Medicina Narrativa mi sta concedendo l'opportunità di riempire di significato questa quotidiana ricerca: valorizzando il tempo trascorso con i pazienti, scoprendo nuovi strumenti per affinare l'ascolto delle loro storie di malattia e perfezionando il linguaggio usato nella divulgazione".

Fabrizio Gervasoni

Medico Fisiatra - Ospedale "Luigi Sacco", Milano

Giornalista pubblicitista

Direttore della testata registrata "Medici Oggi", pubblicata da Springer Healthcare

FONDAZIONE ISTUD

È un centro di ricerca e formazione dedicato all'analisi dei percorsi di cura e alla ricerca dei modelli organizzativi del servizio sanitario in grado di rispondere alle reali necessità dei pazienti e del loro mondo di riferimento. Da anni si impegna per posizionare e diffondere la Medicina Narrativa come una scienza con pari dignità rispetto alle metodologie quantitative. È un **centro di riferimento internazionale**, essendo stato coinvolto nella revisione delle metodologie narrative dell'Organizzazione Mondiale della Salute, e nazionale, nel consiglio direttivo della SIMeN. **Provider standard ECM**, il gruppo di lavoro fa **ricerca e formazione** basandosi sulle esperienze reali di persone in cura, professionisti sanitari, caregiver e decisori delle politiche sanitarie che operano nelle complesse realtà di cura di tutti i giorni.

PER INFORMAZIONI

Fondazione ISTUD - Area Sanità e Salute
Mail: areasanita@istud.it - Tel: 0323 933801
www.medicinanarrativa.eu

SCHEMA DI ISCRIZIONE

Per iscriversi si prega di compilare il seguente modulo di iscrizione. Per maggiori informazioni contattare Fondazione ISTUD (e-mail areasanita@istud.it - 0323.933801):

Nome ----- Cognome -----

Ruolo ----- Presso -----

Indirizzo ----- Città ----- Cap -----

Telefono ----- Fax -----

E-mail -----

Dati fatturazione

Indirizzo Fatturazione (se diverso) -----

Codice Fiscale ----- Partita IVA -----

Codice Destinatario (Codice Univoco SDI) ----- Indirizzo Pec -----

Esenzione IVA Sì No Se Sì, specificare normativa di riferimento -----

Sogetti allo Split Payment Sì No

Iscrizione valida per (selezionare l'opzione scelta):

Seminario "Medicina Narrativa applicata al mondo della comunicazione e del giornalismo": 550 euro + IVA.
L'importo è da saldare contestualmente all'iscrizione.

Metodo di pagamento: bonifico bancario intestato a Fondazione ISTUD per la cultura d'impresa e di gestione c/o INTESA SANPAOLO SPA - Piazza Paolo Ferrari, 10 20121 MILANO - CODICE IBAN: IT90 Z030 6909 6061 0000 0145 924 SWIFT/BIC: BCITITMM

In caso di disdetta di partecipazione:

- fino a 20 giorni prima dell'inizio del seminario nessun importo verrà addebitato
- fino a 10 giorni prima della data di inizio del seminario verrà addebitato il 50% della quota di iscrizione
- oltre tale data verrà addebitato comunque l'intero importo della quota di iscrizione.

La Fondazione ISTUD si riserva la facoltà di annullare i seminari dandone comunicazione via fax o e-mail ai partecipanti entro 5 gg. lavorativi prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota di partecipazione già versata sarà restituita per intero.

La Fondazione ISTUD si riserva la possibilità di sostituire il docente o relatore del seminario - impegnandosi comunque a garantire una esperienza didattica e formativa sugli stessi standard qualitativi per il partecipante - a seguito dell'occorrenza di cause non prevedibili nel momento di progettazione e comunicazione del seminario stesso, quali malattia o indisponibilità del docente, scioperi nazionali e internazionali dei trasporti, eventi di emergenza o calamità naturale.

Il presente contratto deve essere restituito compilato, firmato e invio dell'originale tramite posta al seguente indirizzo:

Fondazione ISTUD per la cultura d'impresa e di gestione

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 28831 Baveno (VB)

oppure tramite fax al numero +39 0323-933805 oppure via e-mail all'indirizzo areasanita@istud.it

Ho preso visione dell'Informativa Privacy.

Foro competente

Il presente contratto sarà regolato dalla legge italiana. Ogni controversia relativa alla stipulazione, interpretazione, esecuzione e cessazione del contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Firma del partecipante

Informativa Privacy

in osservanza di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, vale a dire il Regolamento UE n.2016/679 (anche detto “GDPR”) e, per quanto applicabile, dalla normativa italiana complementare, nonché dai Provvedimenti emessi dall’Autorità Garante della privacy (da qui in poi, cumulativamente, “la Normativa privacy”) desideriamo informarla in merito al trattamento dei dati personali che lei comunicherà alla Fondazione ISTUD con l’invio del modulo di iscrizione.

La presente informativa è resa per i dati personali raccolti presso di lei.

a) Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è Fondazione ISTUD, Sede legale: Via Pietro Giannone, 9 – 20154 Milano; Direzione, Amministrazione, Centro didattico: Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume n. 25 – 28831 Baveno (Vb) di seguito il “Titolare”. I suoi dati di contatto sono i seguenti: responsabileprivacy@istud.it.

b) Finalità e base giuridica del trattamento

La Fondazione ISTUD tratterà i dati personali comunicati con l’invio del modulo di iscrizione per le seguenti finalità:

Contrattuali, di legge, e amministrative interne

- finalità connesse e strumentali all’instaurazione e all’esecuzione del rapporto contrattuale per i servizi richiesti (es. selezione, ove prevista; comunicazioni di segreteria relative alla gestione dei servizi richiesti; erogazione del corso), nonché per adempiere a tutti gli obblighi dallo stesso derivanti, compresa la gestione di eventuali reclami e contenziosi e in generale per la tutela dei rispettivi diritti. Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell’art 6.1.b (esecuzione del contratto) del GDPR e non richiede il consenso degli interessati;
- finalità connesse all’esecuzione di obblighi previsti da leggi nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni, tra cui rientra la tenuta della contabilità aziendale sia a fini civilistici che fiscali quali ad esempio le operazioni di contabilizzazione dei dati fiscali, gli atti e le procedure diretti alla predisposizione dei documenti di bilancio. nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell’art 6.1.c (obbligo di legge) del GDPR e non richiede il consenso degli interessati;
- finalità connesse alle operazioni di natura amministrativa, finanziaria e contabile volte ad adempiere agli obblighi descritti in precedenza oltre che connesse ad esigenze organizzative interne, alla tenuta della contabilità interna, nonché, elaborazioni a fini statistici destinate anche alla pubblicazione in forma anonima. Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell’art 6.1.c (legittimo interesse) del GDPR e non richiede il consenso degli interessati. Il legittimo interesse è proprio il corretto funzionamento dell’organizzazione interna e coincide con la finalità indicata
- unicamente quando previsto e pubblicato nel regolamento del corso, la stesura di un profilo psicologico ai fini della valutazione dell’ammissibilità del candidato al corso medesimo, effettuata tramite test psicoattitudinale e colloquio da parte di professionista specializzato e qualificato. Il profilo psicologico del candidato non sarà comunicato ad alcuno e non sarà diffuso, ma sarà utilizzato unicamente dal personale incaricato di ISTUD al fine di valutare l’ammissibilità al corso. Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell’art 6.1.b (esecuzione del contratto o di misure precontrattuali adottate in base alla richiesta di partecipazione al corso) del GDPR e non richiede il consenso dell’interessato; Il profilo psicologico del candidato sarà conservato al solo fine di poter gestire eventuali reclami e verrà distrutto solo a seguito di richiesta scritta del candidato
- Il conferimento dei dati per le finalità 1a.1b.1c.1d di cui sopra è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento comporta l’impossibilità di concludere il contratto o di fornirle i servizi da lei richiesti.

c) Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno trattati sia con strumenti elettronici sia senza l’ausilio di strumenti elettronici. Specifiche misure di sicurezza saranno osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Fatto salvo quanto detto sopra per il profilo psicologico, i dati saranno conservati per il tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, salvo l’eventuale ulteriore tempo di conservazione previsto da norme di legge.

d) Destinatari dei dati personali. Soggetti che possono venire a conoscenza.

Allo scopo di consentire la realizzazione delle finalità più sopra indicate, i dati potranno essere resi conoscibili ai seguenti soggetti:

- ai nostri dipendenti e collaboratori del settore commerciale, amministrativo e tecnico che agiscono sotto la nostra autorità e che risultano autorizzati a trattarli in qualità di Incaricati del trattamento;
- a soggetti terzi a cui la nostra azienda eventualmente esternalizza talune attività e che di conseguenza erogano alla scrivente determinati servizi strumentali, comunque correlati ai trattamenti e alle finalità sopra descritte, quali ad esempio servizi amministrativi, contabili, fiscali, di revisione, di gestione del sistema informativo, di riscossione del credito, di archiviazione di massa, servizi di supporto al cliente. Tali soggetti terzi effettuano trattamenti per conto della nostra azienda e risultano autorizzati a trattarli in qualità di Responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall’art 28 del GDPR;
- alle Pubbliche Amministrazioni, alle autorità di sicurezza, ispettive e, più in generale, ai soggetti ai quali la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da specifiche disposizioni di legge o da un provvedimento emesso da una autorità a ciò legittimata dalla legge.

I dati non saranno diffusi, vale a dire che non saranno resi conoscibili a soggetti indeterminati.

e) Diritti sono riconosciuti

Il GDPR le riconosce i seguenti diritti in relazione ai suoi dati personali che potrà esercitare nei limiti e in conformità a quanto previsto dalla normativa:

- Diritto di accesso ai suoi dati personali (art. 15);
- Diritto di rettifica (art. 16);
- Diritto di cancellazione (diritto all’oblio) (art. 17);
- Diritto di limitazione di trattamento (art. 18);
- Diritto alla portabilità dei dati (art. 20);
- Diritto di opposizione (art. 21);
- Diritto di opporsi a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato (art. 22);
- Il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il consenso rilasciato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Lei potrà ottenere ciò inviando una richiesta scritta indirizzata al Titolare del trattamento all’indirizzo postale o tramite e-mail, come indicato nel precedente punto a).

Inoltre ha il diritto di proporre reclamo all’Autorità Garante della protezione dei dati (www.garanteprivacy.it) qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore (art. 77) o agire in sede giudiziale (art. 79)

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo della Fondazione ISTUD (conforme ai requisiti del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231, e s.m.i.)

Il Decreto Legislativo n. 231/2001 ha introdotto una nuova forma di responsabilità delle società, qualificata come amministrativa, ma sostanzialmente di natura penale, per alcune tipologie di reati commessi dai propri amministratori e dipendenti, nonché dai soggetti che agiscono in nome e per conto della società stessa.

In ossequio alle indicazioni del Decreto, la Fondazione ISTUD ha adottato un proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo con lo scopo di costruire un sistema strutturato e organico di principi guida, procedure operative e altri presidi specifici, ispirato a criteri di sana gestione aziendale volti a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Fondazione ISTUD è disponibile al seguente link: http://service.istud.it/up_media/231/Mod231.pdf

Il Codice Etico: Il Codice Etico della Fondazione ISTUD può definirsi come la “Carta Costituzionale” della Scuola; una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all’organizzazione. E’ un mezzo efficace in quanto introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di dirigenti, quadri, dipendenti e collaboratori verso i diversi gruppi di stakeholder. Il Codice Etico è un mezzo che garantisce la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni umane per sostenere la reputazione dell’impresa. Il Codice Etico per la Fondazione ISTUD corrisponde al modo in cui conduciamo il nostro lavoro e il nostro business: con etica, integrità e serietà, ogni giorno. La Fondazione ISTUD si impegna ad assicurare un impegno costante e continuo per la trasparenza e la responsabilità di tutte le sue azioni. La sua reputazione dipende anche da questo.

Il Codice Etico della Fondazione ISTUD è disponibile al seguente link: http://service.istud.it/up_media/231/codice_etico.pdf